Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Montréal
9 novembre 2026

BIXI termine sa saison 2026 sur des notes positives et maintient 267 stations accessibles tout l'hiver



Après une saison 2026 marquée par l'expansion de son réseau et plusieurs événements d'envergure, BIXI poursuit son service à l'année pour un quatrième hiver, du 16 novembre 2026 au 14 avril 2027. Grâce au soutien de Loto-Québec et pour répondre à l'intérêt grandissant des usagers pour la pratique du vélo hivernal, le réseau sera bonifié cette année avec un total de **267 stations, garnies de plus de 2600 vélos, réparties dans trois villes**.

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Montréal
9 novembre 2026

BIXI a poursuivi son expansion et multiplié ses initiatives

Alors que le vélopartage continue son ascension partout, BIXI a répondu à la demande croissante en 2026 en étendant son réseau à sept nouvelles villes : **Chambly, Boisbriand, Sainte-Marthe-sur-le-Lac, Sainte-Thérèse, Dorval, Dollard-des-Ormeaux et Montréal-Ouest**. Le service a également été bonifié dans plusieurs municipalités déjà desservies, notamment Laval, Longueuil et Saint-Eustache. Ainsi, le réseau compte désormais **plus de 1 100 stations** et **13 000 vélos, dont 3500 à assistance électrique**. Deux nouvelles stations BIXI ont également été installées aux stations Pierrefonds-Roxboro et Sunnybrooke du Réseau express métropolitain (REM), facilitant ainsi l'intermodalité entre les différents modes de transport.

À la suite du succès de cette innovation dans le secteur de la mobilité l'an dernier, le service de vélopartage a ouvert **trois nouveaux Carrefours BIXI** dans des pôles clés du réseau, à l'Université de Montréal, au parc Jean-Drapeau et à l'École des technologies supérieures (ETS). Ces derniers s'ajoutent aux quatre déjà en place poursuivant ainsi l'amélioration de l'expérience des BIXISTES sur le terrain.

La saison 2026 a également été rythmée par plusieurs initiatives et événements. En collaboration avec Loto-Québec, BIXI a notamment lancé *L'art en mouvement*, une initiative qui a permis de transformer **16 vélos aux couleurs de quatre artistes locaux et 16 stations BIXI en mini-galeries à travers Montréal**. Ces vélos ont été utilisés en moyenne 15% plus que les iconiques gris et ont fait du réseau BIXI une réelle galerie d'art à ciel ouvert. De plus, BIXI a bonifié son programme AMI BIXI, qui récompense les usagers contribuant à l'équilibre du réseau, grâce à l'arrivée de Wealthsimple comme partenaire exclusif de sa flotte de vélos à assistance électrique. Un usager se fera d'ailleurs remettre la somme de près de 121 000$ par le partenaire grâce à ses trajets à BIXI.

En septembre, BIXI s'est mobilisé à l'occasion des Championnats du monde de cyclisme sur route UCI 2026, en déployant un grand dispositif bonifiant son réseau afin de faciliter les déplacements des Montréalais et des visiteurs. **Plus d'un demi-million de déplacements ont été effectués sur le réseau du 20 au 27 septembre**, grâce à ses 120 stations en bordure des

compétitions, dont 17 dotées de valets. Enfin, le 5 octobre, les trajets à BIXI étaient gratuits à l'occasion des élections provinciales 2026.

En 2026, ce sont plus de **667 000 personnes qui ont utilisé un BIXI** à travers l'une des 20 villes du réseau, soit l'équivalent d'**un Montréalais sur 3**. Lors du sondage annuel auprès de ces usagers, **92%** d'entre eux se sont dits satisfaits des services offerts par l'opérateur de vélopartage.

« *Nous sommes fiers du chemin parcouru cette année. Notre ambition est de poursuivre l'expansion de BIXI et d'étendre notre réseau partout au Québec. Je tiens à remercier chaleureusement nos équipes et nos partenaires, tout particulièrement Loto-Québec, pour leur précieuse contribution* », souligne Christian Vermette, directeur général de BIXI Montréal.

De nouveaux secteurs accessibles pour le réseau hivernal

Pour cette saison hivernale, le réseau s'étendra à **Montréal**, avec une présence dans 11 de ses arrondissements, en plus des villes de **Westmount** et **Montréal-Est**.

L'arrondissement de **LaSalle** se joindra au réseau avec une première station. Le **parc Jean-Drapeau** sera désormais plus accessible, avec deux stations permettant de rejoindre ce secteur toute l'année. Au total, le réseau comptera **267 stations, garnies de 2600 vélos adaptés aux conditions** et **15 % de points d'ancrage supplémentaires** par rapport à l'année dernière.

« *Voir le réseau hivernal prendre de l'ampleur année après année est particulièrement inspirant. Le fait que de plus en plus de citoyens intègrent le vélo à leurs déplacements, même en hiver, démontre que cette pratique s'inscrit durablement dans les habitudes. À Loto-Québec, nous sommes fiers de contribuer à rendre cette option accessible et attrayante pour un nombre grandissant de personnes* », a souligné Marie-Claudel Lalonde, vice-présidente à la responsabilité sociétale et au marketing à Loto-Québec.

Cette démarche s'inscrit directement dans notre volonté de démocratiser le vélopartage pour le rendre accessible au plus grand nombre de personnes, partout au Québec, tout au long de l'année.

Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Montréal
9 novembre 2026

Le vélo d'hiver s'installe dans les habitudes

Depuis son lancement, le service hivernal de BIXI continue de trouver sa place et même modifier les habitudes de déplacement des Montréalais.

Par ailleurs, les résultats d'une enquête menée par BIXI auprès de ses usagers montrent aussi que la pratique du vélo en hiver gagne du terrain. Non seulement le nombre d'utilisateurs qui essayent le service continue de croitre, mais ils deviennent convertis à la pratique et fidèles au service. La proportion de répondants qui avaient déjà fait du vélo d'hiver est passée à 69% en 2026, soit **le double de la première année du service de BIXI à l'année**.

« *Nous constatons depuis les dernières années un engouement pour le service à l'année et une démocratisation réelle de la pratique. Les statistiques ne font que confirmer la place grandissante de BIXI dans l'écosystème de la mobilité sur l'île de Montréal, même durant la saison hivernale.* », conclut Christian Vermette, directeur général de BIXI Montréal.

Enfin, BIXI profite de l'occasion pour remercier ses précieux partenaires qui ont contribué à rendre ces exploits possibles : Loto-Québec, partenaire-présentateur, Fizz, Wealthsimple, partenaire exclusif des BIXI électriques, Beneva et Rachelle Béry.

- 30 -

Renseignements
BIXI Montréal
communications@biximontreal.com

À propos de BIXI
BIXI Montréal est un organisme à but non lucratif responsable de la gestion du service de vélopartage sur le territoire montréalais, ainsi qu'à Laval, Longueuil, Sherbrooke, Westmount, Mont-Royal, Montréal-Est, Dorval, Dollard-des-Ormeaux, Montréal-Ouest, Boucherville, Sainte-Julie, Saint-Lambert, Chambly, Terrebonne, Saint-Eustache, Deux-Montagnes, Sainte-Thérèse, Boisbriand et Sainte-Marthe-sur-le-Lac. En 2026, le réseau BIXI compte plus de 13 000 vélos, dont 2 620 vélos électriques, répartis près de 1100 stations situées dans 20 villes. Montréal dispose de la plus grande flotte de vélos électriques au Canada et de l'une des plus vastes en Amérique du Nord.