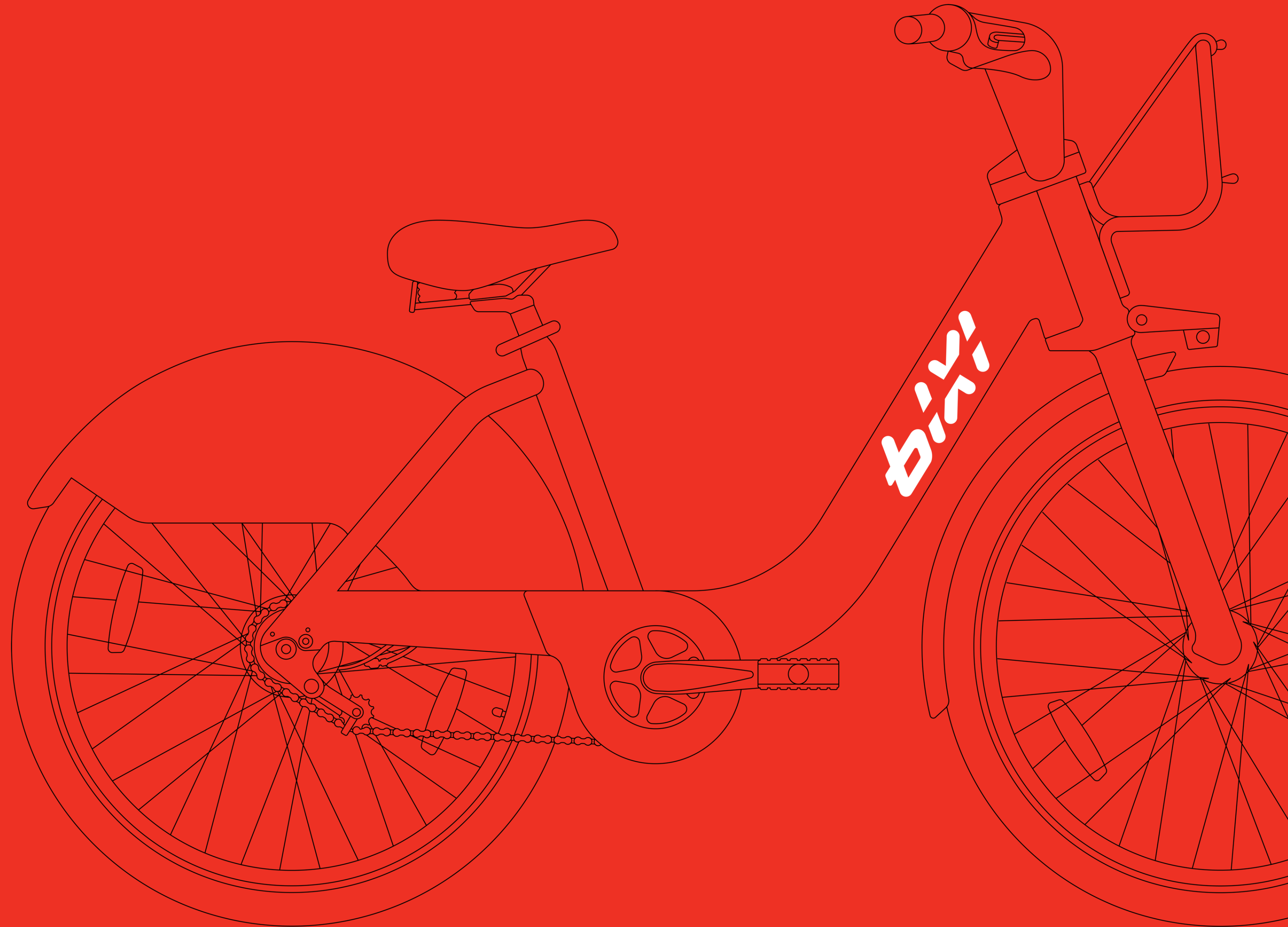




États financiers 2022





Notre mission:
transformer l'expérience urbaine
par une mobilité active,
accessible, innovante
et collaborative.



Mot de la mairesse

15 ans de BIXI, à Montréal

Depuis maintenant 15 ans, BIXI nous accompagne. Que ce soit pour faire nos courses, nous rendre au travail ou sillonner les divers quartiers de notre belle métropole, BIXI est là.

Je me réjouis des vifs succès que connaît BIXI, qui a conclu l'année 2022 avec des chiffres record, dont 9 millions de déplacements. Non seulement l'achalandage est à la hausse, le nombre de membres et de stations ne cesse également d'augmenter.

L'engouement sans précédent pour BIXI se poursuit cette année, avec de grandes nouveautés, telles que le BIXI à l'année. En effet, pour la première fois de son histoire, le service BIXI sera disponible après le 15 novembre. Les adeptes du vélopartage pourront donc circuler 365 jours par année, dans une zone

pilote de 100 km², à proximité des axes structurants de notre réseau cyclable.

Montréal est une ville de transport actif, où tout peut se faire à proximité, au grand bénéfice de la population. En ce sens, l'offre de BIXI s'inscrit directement dans nos efforts de lutte contre les changements climatiques et notre récente Feuille de route pour la décarbonation de la mobilité, qui visent à faire de Montréal une ville toujours plus verte et résiliente.

Je me réjouis de savoir que BIXI poursuit sur sa lancée et attirera très certainement de nombreux nouveaux adeptes. J'encourage, d'ailleurs, tous celles et ceux qui n'ont jamais tenté l'expérience, à enfourcher un vélo BIXI et à découvrir les agréments qu'offre ce mode de transport unique.

Félicitations à BIXI pour son 15e anniversaire. Et bravo à toute l'équipe pour son travail exceptionnel!



Valérie Plante
Mairesse de Montréal



Mot de la présidente

Une saison extraordinaire

Cette saison, BIXI célèbre son 15^e anniversaire. Voilà de quoi être fiers ! Et que dire du début de saison que nous connaissons : plus de 50 000 déplacements enregistrés lors du premier week-end d'exploitation en avril ! Ces chiffres prédisent une 15^e saison incroyable.

2022 : l'année de tous les records

L'année dernière, la 14^e saison de BIXI, a été marquée par de multiples records (achalandage, déplacements, nombre de membres, etc.) Nous pouvons donc dire que de plus en plus de citoyens adoptent le vélo comme mode de transport. Et pas seulement à Montréal !

Nous avons été à même de constater une hausse d'achalandage dans toutes les villes où le service BIXI est offert

(Laval, Longueuil, Montréal-Est, Mont-Royal et Westmount). Ces chiffres nous démontrent l'importance de développer l'offre de service dans toutes les villes des couronnes nord et sud de l'île de Montréal.

Qui plus est, la santé financière de BIXI Montréal n'a jamais été aussi bonne. Tous ces records nous ont permis de dépasser l'équilibre budgétaire et de dégager un excédent qui nous permet de lancer un nouveau projet-pilote, soit le BIXI à l'année.

Des BIXISTES satisfaits

Malgré les enjeux liés à la pénurie de main-d'œuvre ou aux difficultés d'approvisionnement de pièces, BIXI Montréal a obtenu un taux de satisfaction de 88 % lors du sondage annuel envoyé à ses membres.

J'en profite donc pour souligner le travail exceptionnel de toutes les équipes, notamment les employés du département des opérations, qui ont œuvré sans relâche, afin d'offrir, tous les jours, un service de qualité aux BIXISTES. Sans eux, cette année record n'aurait pu être possible.

BIXI a également remporté le prix Coup de cœur du public lors des *Prix Leaders en mobilité durable* remis par les Centres de gestion des déplacements urbains, grâce au projet BIXI-MURAL. Ce projet célébrait le seuil des 50 millions de déplacements atteints en 2022, depuis le lancement, en 2009.



Mot de la présidente

BIXI électrique, motivateur de déplacements

En 2022, nous avons poursuivi le déploiement de notre offre électrique. Nous avons ajouté près de 500 vélos à assistance électrique à la flotte et avons électrifié une trentaine de stations. Les usagers ont donc eu accès à 2400 BIXI à assistance électrique.

L'implantation des vélos à assistance électrique demeure importante pour la stratégie de déploiement, puisque, non seulement ils permettent d'attirer une nouvelle clientèle, mais ils ont permis de presque doubler le territoire desservi. Grâce à ces vélos à assistance électrique, les BIXI sont plus accessibles que jamais!

Il est encourageant de voir l'engouement que génère le BIXI électrique dans plusieurs municipalités à l'extérieur de la région métropolitaine de Montréal. La micromobilité électrique prend de plus en plus d'importance, ici comme ailleurs. C'est un mode de déplacement qui répond aux préoccupations actuelles liées à la transition vers d'autres modes de transport que l'auto solo. Le BIXI à

assistance électrique est accessible aux citoyens qui cherchent un moyen de transport pratique, agréable et économique. Nécessitant moins d'effort que le vélo mécanique, le vélo électrique permet également de parcourir de plus grandes distances, plus rapidement! Les gens d'affaires et les touristes y trouvent également leur compte en se déplaçant plus rapidement dans la ville.

Des partenaires précieux et essentiels

Je profite de l'occasion pour remercier les précieux partenaires de BIXI Montréal qui ont contribué à rendre l'expérience encore plus mémorable pendant la saison 2022 : Fizz, Doordash, Hilo, Rachelle Béry, Cogeco, l'Autorité régionale de transport métropolitain (ARTM), ainsi que les villes de Montréal, Montréal-Est, Westmount, Mont-Royal, Longueuil et Laval.

Collaborateurs

Je profite aussi de cette occasion pour remercier mes collègues du Conseil d'administration de BIXI Montréal, qui ont tous à cœur de

collaborer et soutenir une organisation performante et innovante.

Récemment, au mois d'avril, Alexandre Taillefer, président du Conseil d'administration (CA) depuis 2020, a choisi de se retirer du Conseil. Au nom de tous les membres du CA et de toute l'organisation BIXI, je le remercie de sa contribution. Sa vision a contribué à l'essor de BIXI Montréal, a favorisé une transformation technologique continue de l'organisation et le déploiement de plusieurs projets innovants.

En terminant, souhaitons-nous tous une autre année remplie de belles découvertes et de beaux moments au guidon d'un BIXI!



Sylvia Morin

Présidente par intérim

du conseil d'administration

Conseil d'administration

SYLVIA MORIN ^{3 + 4}

Présidente par intérim
Présidente du comité de gouvernance,
éthique et ressources humaines
*Consultante –
stratège en communications*

DAMIEN LEFEBVRE ⁴

Vice-président par intérim
Président du comité évolution et
innovation
Co-président, Valtech Canada

FRÉDÉRIC BOVE ^{3 + 4}

Secrétaire
Vice-président, Zone franche

SHARKA HAMET ¹

Trésorière
Présidente du comité d'audit
Chef des opérations, Langlois avocats

FRANÇOIS ROUSSEAU-CLAIR ^{1 + 2}

Administrateur
Associé, Aviseo Conseil

VANESSA BERNARD DREIFUSS ^{2 + 3}

Présidente du comité marketing
Vice-présidente, Unito

GUY-JOFFROY LORD ¹

Administrateur
Directeur, Cabinet du Recteur de l'UQAM

SYLVAIN YELLE ⁴

Administrateur
Directeur général, exo

NAOMI GOLDAPPLE ^{2 + 3}

Administratrice
Chef d'AlayaLabs, AlayaCare

SUE WANG

Administratrice
Avocate, Robic

OBSERVATEURS

MARIANNE GIGUÈRE

*Conseillère associée – transports actifs
et développement durable*

HUGUES BESSETTE

*Service de l'urbanisme et de la mobilité,
Ville de Montréal*

PERMANENCE

CHRISTIAN VERMETTE

Directeur général, BIXI Montréal

ANNOTATIONS

1 – Comité d'audit

2 – Comité évolution et innovation

3 – Comité marketing

4 – Comité de gouvernance, éthique et ressources humaines

Des records à nouveau surpassés!

En 2022, BIXI enregistre une hausse d'achalandage de 55 % et une hausse de 30 % de membres. Le nombre d'utilisateurs différents a augmenté de 52 % en un an, atteignant presque le demi-million d'usagers. Cette hausse d'achalandage n'a pas affecté le taux de satisfaction des usagers, qui était de 88 %.

Depuis la création de l'OBNL en 2014, le nombre d'employés a triplé! L'engouement que connaît BIXI est présent dans les autres villes desservies par l'opérateur. Laval, Longueuil, Montréal-Est, Westmount et Mont-Royal ont également constaté une augmentation d'achalandage sur leur territoire!

BIXI a remporté le prix Coup de cœur dans le cadre des Prix Leaders en mobilité durable remis par les Centres de gestion des déplacements urbains grâce au projet BIXI-MURAL, qui célébrait les 50 millions de déplacements dans le Grand Montréal depuis le lancement du système, en 2009.



50 millions de déplacements

Dans le cadre des célébrations des 50 millions de déplacements effectués à BIXI depuis la création du service en 2009 et d'un partenariat avec le festival MURAL, 50 vélos ont été transformés en véritables œuvres d'art par 5 artistes montréalais.

Lors de son lancement, en 2009, le modèle du vélo BIXI a été réfléchi afin de s'intégrer parfaitement au mobilier urbain montréalais. Les vélos des artistes ont amené ce concept plus loin et ont permis aux usagers de s'approprier le service BIXI.

Chaque artiste a pu créer 10 vélos. Cinq vélos ont été conservés en exposition et les 45 autres étaient disponibles auprès des usagers.

Ces vélos sont devenus des acteurs de connexion importants et ont contribué à stimuler les déplacements et le tissu social de la métropole entre les arrondissements et les villes où BIXI est offert. Les usagers ont participé à leur rayonnement sur les médias sociaux et partageaient leur bonheur de les trouver dans la station la plus près de chez eux.





Résultats financiers de BIXI Montréal

Excédent budgétaire

BIXI Montréal termine l'année avec un excédent budgétaire de 2 767 459 \$ à la fin de l'exercice, le 31 décembre 2022.

En date du 31 décembre 2022, les exercices financiers de 2014 à 2022 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 6 826 249 \$. Ces excédents permettent à l'OBNL d'exercer une gestion imputable et de procéder à des achats et mises à niveau d'équipement. L'usage des excédents est prévu entre la Ville de Montréal et BIXI Montréal.

Ceux-ci servent également à assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières, ainsi qu'à financer les immobilisations visant à soutenir la croissance de l'organisation.



Résultats financiers

	Budget 2022	2022**	2021*
Revenus	\$	\$	\$
Contribution - Ville de Montréal	4 297 732	4 097 732	4 174 899
Revenu de location de vélos en libre-service	10 000 000	16 089 753	7 613 288
Autres revenus (publicité, partenariats, commandites, subventions, autres villes, etc.)	4 705 964	5 048 611	4 718 716
Total	19 003 696	25 236 096	16 506 903
Charges	\$	\$	\$
Gestion du système de vélos en libre-service	18 072 468	21 316 592	14 995 114
Gestion des commanditaires et des espaces publicitaires	661 691	578 463	468 134
Autres charges	269 537	365 948	234 642
Total	19 003 696	22 261 003	15 697 890
Excédent	\$	\$	\$
Excédent de l'exercice avant le remboursement	-	2 975 093	809 013
Remboursement de l'excédent à la Ville de Montréal	-	207 634	-
Excédent de l'exercice	-	2 767 459	809 013

**Terminé le 31 décembre 2022

*Terminé le 31 décembre 2021



État de la situation financière

	2022**	2021*
Actifs	\$	\$
Encaisse	1 017 483	1 846 755
Placements	3 500 000	-
Débiteurs	556 434	381 739
	5 073 917	2 228 494
Passifs	\$	\$
Créditeurs et charges à payer	2 445 689	1 351 328
Subvention reportée	20 000	331 946
Abonnements perçus d’avance	436 459	17 629
	2 902 148	1 700 903
Actifs financiers nets	2 171 769	527 591
Actifs non financiers	\$	\$
Immobilisations	1 738 726	1 359 828
Stocks	2 526 081	1 718 111
Frais payés d’avance	389 673	453 260
Excédent accumulé	6 826 249	4 058 790

**Terminé le 31 décembre 2022

*Terminé le 31 décembre 2021



Regard sur 2023

Un début de saison record, encore!

Alors que la 15^e saison a débuté le 12 avril dernier, BIXI constate une hausse générale de l'achalandage de 36 % par rapport à 2022 et a battu un record de déplacements le 27 mai 2023 avec 67 000 déplacements effectués.

Pour la toute première fois de son histoire, le service BIXI sera disponible à l'année dans une zone pilote d'une superficie de 100 km², à proximité des axes structurants du réseau cyclable, notamment le REV (Réseau express vélo).

L'apport de Loto-Québec à titre de nouveau partenaire-présentateur de BIXI Montréal permettra d'accélérer de nombreux projets et de bonifier l'expérience client.



Merci !

BIXI Montréal profite de l'occasion pour remercier ses précieux partenaires qui ont contribué à rendre la saison 2022 encore plus mémorable : Fizz, Doordash, Hilo, Rachelle Béry, Cogeco, l'ARTM (Autorité régionale de transport métropolitain), ainsi que les villes de Montréal, Montréal-Est, Westmount, Mont-Royal, Longueuil et Laval.

Merci également à madame Valérie Plante et à toute l'équipe de la Ville de Montréal pour leur confiance et leur engagement.



