



ÉTATS FINANCIERS 2021

Notre mission

Transformer
l'expérience urbaine
par une mobilité
active, accessible,
innovante et
collaborative.



Mot du président

Alors que BIXI Montréal célèbre cette saison 50 millions de déplacements effectués à vélo libre-service, c'est avec beaucoup de fierté que je partage avec vous les faits saillants du bilan de l'année 2021 de notre organisation.

Quelques semaines seulement après le début de la saison 2022 de BIXI, nous notons déjà un engouement indéniable pour nos vélos ainsi que pour les BIXI à assistance électrique, ce qui confirme une fois de plus le succès de cette nouveauté implantée sous forme de projet pilote en 2019. Afin de répondre à la demande sans cesse croissante des utilisateurs qui découvrent tous ses avantages, l'offre électrique a encore été bonifiée cette année en procédant à l'ajout de 490 vélos à assistance électrique, 31 nouvelles stations et 765 points d'ancrage supplémentaires.

Les vélos à assistance électrique, le produit d'avenir chez BIXI!

Nous sommes très heureux de poursuivre le déploiement de notre offre électrique année après année, comme le prévoyait notre plan d'affaires, et surtout d'en faire une priorité. L'ajout des BIXI à assistance électrique a permis d'attirer une toute nouvelle clientèle, et ce, sur un territoire qui a plus que doublé entre 2020 et 2021, passant de 142 km² à 317 km². Le service BIXI est aujourd'hui plus accessible que jamais, en plus d'être présent dans tous les arrondissements de la ville de Montréal.

Tendance internationale, la micro-mobilité électrique représente une nouvelle manière de se déplacer qui répond à la fois aux préoccupations actuelles liées au développement durable et à l'augmentation du prix de l'essence, mais aussi aux attentes des citoyens qui recherchent un moyen de transport pratique, agréable et économique, qui nécessite un effort moindre et permet de parcourir

de plus grandes distances plus rapidement. Ce nouveau mode de transport plaît à tous pour son côté ludique, mais il est utile de rappeler qu'il est également plus inclusif. Il comble notamment les besoins des personnes plus sédentaires, celles ayant des problèmes de santé, les aînés, les gens d'affaires et les touristes souhaitant découvrir la ville autrement.

2021 : une année de nombreux records

Plus que satisfaisant, notre bilan 2021 permet encore une fois à BIXI Montréal d'atteindre l'équilibre budgétaire et même de dégager un excédent à la fin de l'exercice financier terminé le 31 décembre dernier.

Lancée aussi tôt que le 9 avril, la saison 2021 a été la plus longue de l'histoire de BIXI Montréal! Après ce départ canon, nous avons réussi à établir quatre records depuis la création de l'OBNL, soit au niveau du nombre de ventes, de membres actifs, de nouveaux membres et de nouveaux clients, un exploit d'autant



ALEXANDRE TAILLEFER

Président du conseil d'administration
BIXI Montréal

plus spectaculaire compte tenu des enjeux liés à la pandémie cette dernière année.

Nous sommes très fiers de nos équipes qui ont travaillé sans relâche afin d'offrir un service exemplaire dans un contexte de changement et de forte demande. Un formidable taux de satisfaction de 94 % enregistré dans notre sondage annuel auprès de notre clientèle est venu récompenser tous ces efforts, tout comme les deux prix Leaders en mobilité durable remis à BIXI par les Centres de gestion des déplacements urbains : le prix Mention Précurseur et le prix Coup de cœur du public.

L'instauration d'une nouvelle grille tarifaire modulaire et simplifiée, combinée à l'abonnement mensuel à l'un des plus bas tarifs jamais offerts, a aussi contribué au succès et aux excellents résultats de BIXI en 2021. Nous avons par ailleurs franchi pour la première fois le cap du million de déplacements en vélos à assistance électrique, en plus de compter près de deux fois plus de déplacements par jour pour ce type de BIXI, deux autres preuves incontestables de l'attrait de l'électrique.

Des partenaires essentiels à notre mission

En terminant, j'aimerais remercier chaleureusement nos précieux partenaires qui nous ont accompagnés tout au long de 2021 : Hilo (partenaire exclusif des BIXI électriques), Fizz, Rachelle Béry, Cogeco, l'ARTM ainsi que DoorDash qui s'est joint à nous l'an passé.

Je profite aussi de l'occasion pour remercier madame Valérie Plante et l'équipe de la Ville de Montréal pour leur confiance et leur engagement exceptionnels, sans oublier nos nombreux utilisateurs dont l'adhésion massive a permis de faire de BIXI un symbole fort de la métropole et un exemple international en matière de mobilité active.



Alexandre Taillefer

Président du conseil d'administration
BIXI Montréal



Conseil d'administration et comités de BIXI Montréal

ALEXANDRE TAILLEFER ¹⁺²⁺³⁺⁴

PRÉSIDENT DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

Associé principal, XPND Capital

ANNOTATIONS

- ¹ Comité d'audit
- ² Comité évolution et innovation
- ³ Comité marketing
- ⁴ Comité de gouvernance, éthique et ressources humaines

SYLVIA MORIN ³⁺⁴

VICE-PRÉSIDENTE

PRÉSIDENTE DU COMITÉ
DE GOUVERNANCE, ÉTHIQUE
ET RESSOURCES HUMAINES

Consultante - stratège en
communications

FRÉDÉRIC BOVE ³⁺⁴

SECRÉTAIRE

Directeur général, Prompt

SHARKA HAMET ¹

TRÉSORIÈRE

PRÉSIDENTE DU COMITÉ D'AUDIT

Chef des opérations, Langlois avocats

FRANÇOIS ROUSSEAU-CLAIR ¹⁺²

ADMINISTRATEUR

Associé, Aviseo Conseil

VANESSA BERNARD DREIFUSS ²⁺³

PRÉSIDENTE DU COMITÉ MARKETING

Vice-présidente, Unito

GUY-JOFFROY LORD ¹

ADMINISTRATEUR

Directeur administratif, École des sciences
de la gestion (ESG UQAM)

DAMIEN LEFEBVRE ²

PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉVOLUTION
ET INNOVATION

Coprésident, Valtech Canada
(w.illi.am/ 2008 - 2015)

SYLVAIN YELLE ⁴

ADMINISTRATEUR

Directeur général, EXO

NAOMI GOLDAPPLE ²⁺³

ADMINISTRATRICE

Chef d'AlayaLabs, AlayaCare

SUE WANG

ADMINISTRATRICE

Avocate, Robic

OBSERVATEURS

MARIANNE GIGUÈRE

Conseillère associée - transports
actifs et développement durable

VALÉRIE GAGNON

Service de l'urbanisme
et de la mobilité, Ville de Montréal

PERMANENCE

CHRISTIAN VERMETTE



Réseau et utilisation

317 km²

desservant le territoire
montréalais, ainsi que
Westmount, Mont-Royal,
Longueuil et Laval

221

jours d'exploitation

253 000

utilisateurs uniques

5,8 millions

de déplacements à BIXI

105 000 RECORD!

nouveaux comptes clients
ouverts



763 → stations BIXI au total
16 000 → points d'ancrage



610 → stations régulières
7 270 → vélos réguliers



153 → stations électriques
1 905 → vélos à assistance électrique

Nouveautés et initiatives 2021

- BIXI Montréal connaît la plus longue saison de son histoire en débutant ses activités le 9 avril
- L'électrification du réseau se poursuit avec l'ajout de 725 nouveaux vélos à assistance électrique et de 83 stations électriques
- Un territoire 2,25 fois plus vaste qui passe de 142 km² desservis en 2020 à 317 km² en 2021
- Une nouvelle grille tarifaire modulaire, simplifiée et flexible à la minute est instaurée
- L'abonnement mensuel est offert à l'un des plus bas tarifs de l'histoire de BIXI Montréal
- Obtention de deux prix Leaders en mobilité durable remis par les Centres de gestion des déplacements urbains : le prix Mention Précurseur et le prix Coup de cœur du public
- Doordash devient partenaire de BIXI Montréal

Résultats financiers 2021 de BIXI Montréal

ATTEINTE DE L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

**BIXI Montréal atteint
l'équilibre budgétaire
en 2021, avec un excédent
de 809 013 \$ à la fin
de l'exercice terminé
le 31 décembre.**

En date du 31 décembre 2021, les exercices financiers de 2014 à 2021 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 4 058 790 \$. Ces excédents, dont l'usage est convenu entre la Ville de Montréal et BIXI Montréal, permettent notamment à l'OBNL d'exercer une gestion imputable et de procéder à des achats et mises à niveau d'équipements.

Ceux-ci servent également à assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières, ainsi qu'à financer les immobilisations visant à soutenir la croissance de l'organisation

Résultats financiers

	BUDGET 2021	2021*	2020*
REVENUS	\$	\$	\$
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	4 174 899	4 174 899	4 226 120
LOCATION DE VÉLOS EN LIBRE-SERVICE – ABONNEMENTS ET UTILISATION – VILLE DE MONTRÉAL	7 458 214	7 613 288	4 538 377
AUTRES REVENUS (PUBLICITÉ, PARTENARIATS, COMMANDITES, SUBVENTIONS, AUTRES VILLES, ETC.)	4 344 446	4 718 716	4 477 689
TOTAL	15 977 559	16 506 903	13 242 186
CHARGES			
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS EN LIBRE-SERVICE	14 912 332	14 995 114	12 236 158
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	669 296	496 712	714 038
AUTRES CHARGES	204 821	206 064	232 564
TOTAL	15 786 449	15 697 890	13 182 760
EXCÉDENT			
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	191 110	809 013	59 426
EXCÉDENT ACCUMULÉ, AU DÉBUT	3 249 777	3 249 777	3 190 351
EXCÉDENT ACCUMULÉ, À LA FIN	3 440 887	4 058 790	3 249 777

*TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2021

*TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2020

État de la situation financière

	2021*	2020*
	\$	\$
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	1 846 755	1 092 123
DÉBITEURS	381 739	323 195
	2 228 494	1 415 318
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	1 351 328	1 105 698
SUBVENTION REPORTÉE	331 946	0
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	17 629	332 674
	1 700 903	1 438 372
ACTIFS FINANCIERS NETS (DETTE NETTE)	527 591	(23 054)
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS	1 359 828	1 327 799
STOCKS	1 718 111	1 544 182
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	453 260	400 850
	3 531 199	3 272 831
EXCÉDENT ACCUMULÉ	4 058 790	3 249 777

Merci !

BIXI Montréal profite de l'occasion pour remercier tous ses clients et ses employés qui, chacun à leur façon, ont contribué au succès de 2021. Merci à madame Valérie Plante et à toute l'équipe de la Ville de Montréal pour leur confiance et leur engagement. Merci également aux précieux partenaires qui ont permis de rendre l'expérience encore plus mémorable en 2021 : Hilo (partenaire exclusif des BIXI électriques), Fizz, DoorDash, Rachelle Béry, Cogeco, ainsi que l'ARTM.



