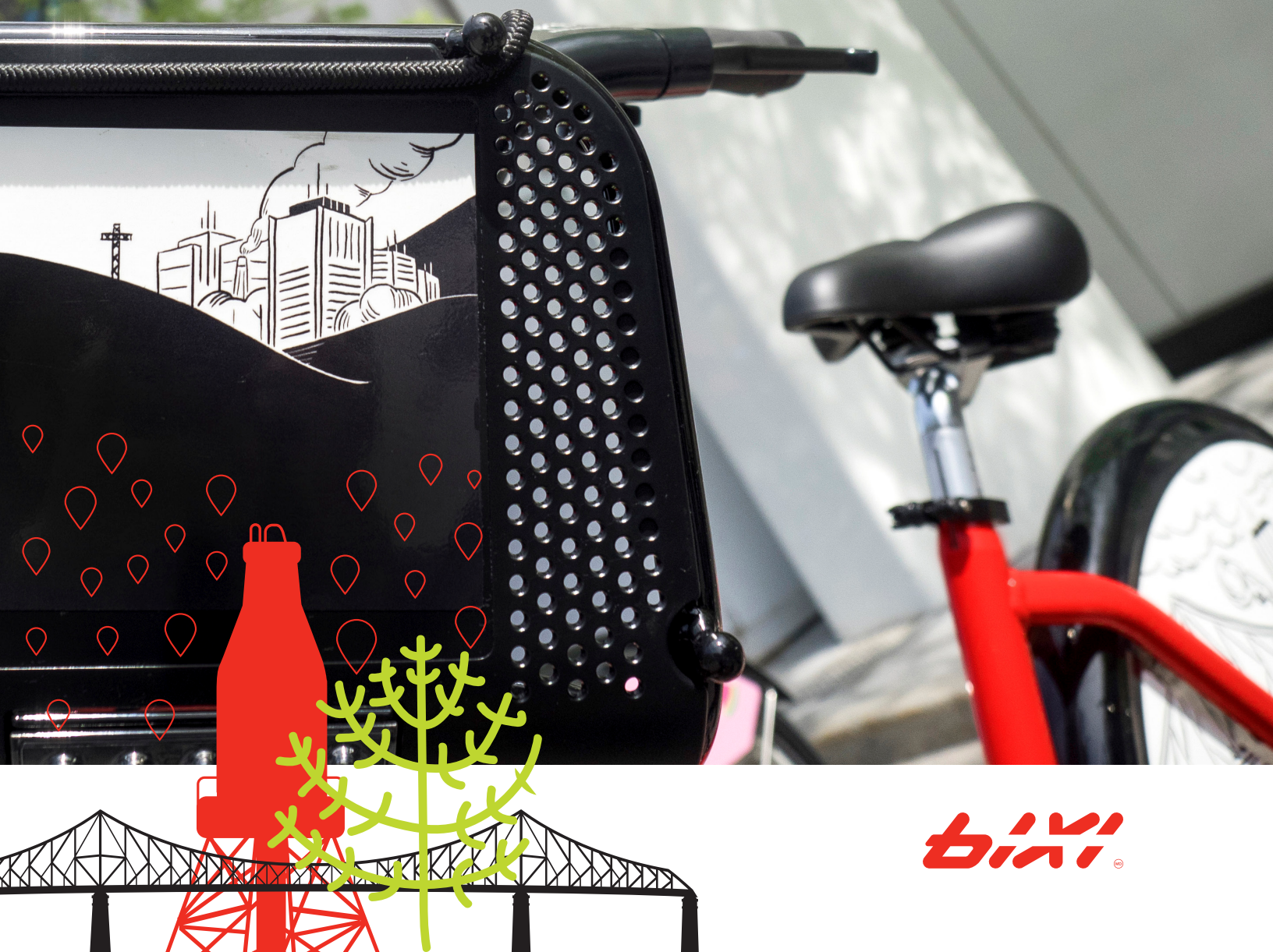


SOMMAIRE FINANCIER ET D'ACTIVITÉS BIXI MONTRÉAL : ANNÉE 2017

REGARD SUR 2018



bixi®



BIXI MONTRÉAL EST UN ORGANISME À BUT NON LUCRATIF CRÉÉ PAR LA VILLE DE MONTRÉAL POUR GÉRER LE SYSTÈME DE VÉLO-PARTAGE À MONTRÉAL. EN 2017, LE RÉSEAU COMPREND 6 250 VÉLOS ET 540 STATIONS SUR LE TERRITOIRE MONTRÉALAIS, AINSI QU'À LONGUEUIL ET WESTMOUNT.

NOTRE MISSION

Transformer l'expérience urbaine par une mobilité active, accessible, innovante et collaborative.

NOTRE VISION

Être l'acteur de mobilité urbaine le plus accessible, innovant et offrant la meilleure expérience client.

NOS VALEURS

- Excellence
- Intégrité
- Proximité client
- Responsabilité sociale
- Respect
- Collaboration



CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉS DE BIXI MONTRÉAL

MME MARIE ELAINE FARLEY ^{1,2}

PRÉSIDENTE DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION,
BIXI MONTRÉAL

Présidente et chef de la direction
de la Chambre de la sécurité
financière

ANNOTATIONS

- ¹ Comité d'audit
- ² Comité de gouvernance,
éthique et ressources
humaines
- ³ Comité évolution et innovation

M. ÉRIC BERGERON ¹

TRÉSORIER ET PRÉSIDENT DU COMITÉ D'AUDIT, BIXI MONTRÉAL
Associé, Raymond Chabot Grant Thornton, s.e.n.c.r.l.

MME VANESSA BERNARD DREIFUSS ³

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL
Gestionnaire, Développement corporatif chez Element AI

M. FRÉDÉRIC BOVE ^{2 3}

SECRÉTAIRE, BIXI MONTRÉAL
Délégué général du Centre Jacques Cartier
Chargé de cours et de projet, HEC Montréal

M. GILLES CORRIVEAU ¹

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL
Vice-président et associé, Enigma

MME SUZANNE LAREAU ²

ADMINISTRATRICE, BIXI MONTRÉAL
Directrice générale, Vélo-Québec

M. DAMIEN LEFEBVRE ³

PRÉSIDENT DU COMITÉ ÉVOLUTION ET INNOVATION, BIXI MONTRÉAL
Co-président, Valtech Canada (w.illi.am/ 2008 – 2015)

M. GUY-JOFFROY LORD

ADMINISTRATEUR, BIXI MONTRÉAL
Directeur-Intelligence d'affaires, Tourisme Montréal

MME SYLVIA MORIN ^{2 3}

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION, BIXI MONTRÉAL
PRÉSIDENTE DU COMITÉ DE GOUVERNANCE, ÉTHIQUE ET RESSOURCES HUMAINES
Consultante – Stratège en communications

PERMANENCE

M. CHRISTIAN VERMETTE

DIRECTEUR GÉNÉRAL, BIXI MONTRÉAL

OBSERVATEURS

M. PHILIPPE SCHNOBB

Président du conseil d'administration, Société de transport de Montréal

MME MARIANNE GIGUÈRE

Conseillère associée au développement durable et aux transports actifs au comité
exécutif de la Ville de Montréal

M. CLAUDE CARETTE

Directeur de service, infrastructures, voirie et transport, Ville de Montréal

MOT DE LA PRÉSIDENTE



ALORS QUE LE SYSTÈME DE VÉLO-PARTAGE MONTRÉALAIS CÉLÈBRE SON 10^E ANNIVERSAIRE EN 2018, BIXI MONTRÉAL TOURNE LA PAGE SUR UNE ANNÉE 2017 MARQUÉE PAR DE NOMBREUX RECORDS. J'AIMERAIS SOULIGNER DE FAÇON TOUTE SPÉCIALE LE TRAVAIL SOUTENU DE TOUS NOS PARTENAIRES ET ARTISANS, QUI PERMETTENT À BIXI DE SE POSITIONNER PLUS QUE JAMAIS COMME UN ACTEUR CLÉ DE MOBILITÉ URBAINE DANS LA MÉTROPOLE ET UNE MARQUE EMBLÉMATIQUE AU NIVEAU INTERNATIONAL.

La saison 2017 de BIXI s'avère exceptionnelle à tous les égards. Pour la première fois de notre histoire, nous avons enregistré un grand total de plus d'un demi-million d'achats, tous types d'abonnement confondus, une hausse de 217 % depuis la création de BIXI MONTRÉAL en 2014. Un record de près de 42 000 déplacements journaliers a d'ailleurs été atteint le 30 juillet 2017 lors d'un Dimanche BIXI gratuit offert par Manuvie, journée visant à faire découvrir le service. Ces excellents résultats viennent saluer tous les efforts déployés lors du 375^e anniversaire de la métropole ainsi que la volonté de notre administration de revenir aux sources, en offrant un service *par et pour* les Montréalais.

En 2008, Montréal devenait la première ville en Amérique à posséder un système de vélo-partage. Créatif, dynamique et innovateur, ce projet a été reconnu comme une des meilleures inventions de l'année par le *Time Magazine* à ses débuts. L'aspect visionnaire de BIXI est encore reconnu aujourd'hui, comme en font foi les nombreuses reconnaissances accumulées au fil des ans, dont le prix international Calypso Award de la meilleure innovation pour le projet OPUS en 2016.

BIXI fait aujourd'hui partie du quotidien des Montréalais et le service a obtenu un taux de satisfaction inégalé de 94 % lors de notre sondage 2017. Ces données témoignent hors de tout doute de l'attachement des Montréalais à leur système de vélo-partage et de notre engagement à nous améliorer, année après année, afin d'offrir la meilleure expérience client.

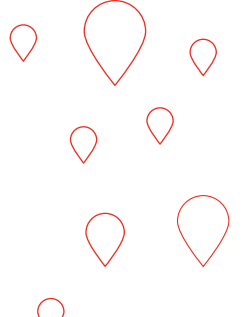
En 2018, nous avons introduit une nouvelle tarification avantageuse pour les étudiants et les clients de 65 ans et plus. La direction de BIXI MONTRÉAL entend également poursuivre son engagement d'innover, afin de rendre le service toujours plus accessible pour les Montréalais et, par le fait même, augmenter le nombre de déplacements à vélo.

Je profite de l'occasion pour remercier chaleureusement la Ville de Montréal qui a rendu possible le développement d'un service de vélo-partage qui fait la fierté de la métropole depuis maintenant 10 ans. Je salue également le travail extraordinaire des membres de notre conseil d'administration, de l'équipe de direction et de nos employés dévoués. Merci aussi à nos précieux partenaires qui ont contribué au succès et au rayonnement de BIXI ces dernières années.

Marie Elaine Farley

Présidente du conseil
d'administration de BIXI MONTRÉAL





BIXI MONTRÉAL EN 2017

TERRITOIRE ET COUVERTURE

11 arrondissements et 2 villes

Longueuil + Westmount

95 km² desservis

214 jours d'activités
d'exploitation

540 stations

80 stations de plus qu'en 2016

6 250 vélos

1 000 vélos de plus qu'en 2016

11 875 points d'ancrage

2 214 points d'ancrage de plus qu'en 2016



BIXI MONTRÉAL EN 2017

STATISTIQUES GÉNÉRALES

4,85 millions de déplacements effectués

537 750 achats effectués

259 055 utilisateurs uniques

22 486 déplacements journaliers en moyenne

41 729 déplacements journaliers le 30 juillet 2017

*Record de la journée la plus achalandée de l'histoire de BIXI

94 %

Taux de satisfaction inégalé lors du sondage annuel BIXI

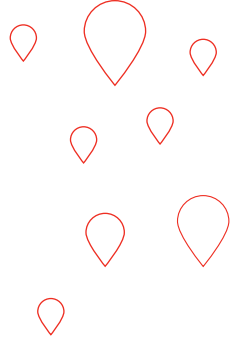
96 %

des clients recommanderaient l'utilisation du service BIXI

33 %

Augmentation du taux d'utilisation dans les périodes creuses

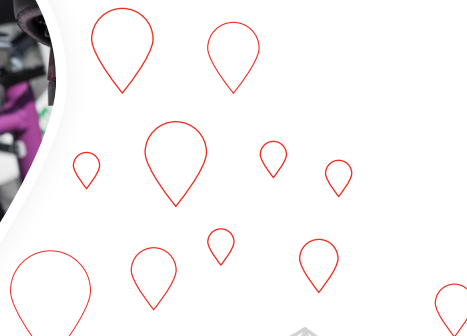




INITIATIVES ET NOUVEAUTÉS 2017

Afin de continuer à offrir un service à la clientèle de qualité, le réseau BIXI a été bonifié en 2017 avec l'ajout de 80 stations, 1 000 vélos et 2 214 points d'ancrage. De plus, les terminaux intelligents BIXI Opus ont été inaugurés la même année. BIXI MONTRÉAL a également développé des initiatives qui ont rendu son réseau encore plus accessible et attrayant pour les citoyens, notamment une offre tarifaire parmi les plus diversifiées dans le monde du vélo-partage.

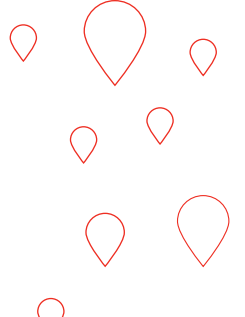
- Un nouvel abonnement 90 jours flexible
- Un bloc de 10 allers simples à tarif réduit
- Le projet pilote d'ancrages intelligents.
- De nouveaux partenariats avec Téo Taxi et car2go
- La personnalisation de 375 BIXI par les citoyens et artistes de la ville, dans le cadre du 375^e anniversaire de Montréal



CROISSANCE SOUTENUE DE LA CLIENTÈLE ET HAUSSES D'UTILISATION DANS TOUTES LES CATÉGORIES

	2014 VARIATION (%)	2016 VARIATION (%)	2017	2016	2015	2014
NOMBRE D'ACHATS TOTAL	217 %	22 %	537 750	438 931	293 490	169 368
MEMBRES	16 %	13 %	45 539	39 983	35 497	36 197
COURTE DURÉE (OCCASIONNELS)	262 %	32 %	482 459	398 628	257 986	133 169
DÉPLACEMENTS	51 %	18 %	4 856 974	4 099 898	3 527 843	3 218 971
NOMBRE DE CLIENTS DIFFÉRENTS	144 %	10 %	259 055	234 552	180 589	129 548

RECORDS	2017	ANCIENS RECORDS * TOUS EN 2011	VARIATION (%)
JOURNÉE LA PLUS ACHALANDÉE	41 729 30 JUILLET	31 527 30 JUIN	32 %
SEMAINE LA PLUS ACHALANDÉE	215 020 SEMAINE DU 3 JUILLET	187 290 SEMAINE DU 4 JUILLET	15 %
MOIS LE PLUS ACHALANDÉ	901 258 JUILLET	802 005 JUILLET	12 %



RÉSULTATS FINANCIERS 2017 DE BIXI MONTRÉAL

**L'EXCÉDENT
DE L'EXERCICE
DÉPASSE LE
MILLION DE
DOLLARS**

Depuis sa création en 2014, BIXI MONTRÉAL a dévoilé des résultats financiers annuels confirmant l'expertise de ses équipes et de son administration, une saine gestion financière et un respect des budgets, ce qui a permis de redresser les finances du service de vélo-partage et d'assurer sa pérennité.

Les exercices financiers de 2014, 2015 et 2016 ont permis d'accumuler des excédents totalisant 1 637 922 \$ à la fin de l'exercice 2016, terminé le 31 décembre. L'excédent de l'exercice 2017 terminé le 31 décembre est de l'ordre de 1 020 703 \$, ce qui porte l'excédent accumulé à la fin de l'exercice 2017 à 2 658 625 \$.

L'excédent de la saison 2017 permettra de financer des immobilisations et des projets pilotes, ainsi que de contribuer au fonds de réserve. Ce fonds, dont l'usage est convenu entre la Ville de Montréal et BIXI MONTRÉAL, permet à l'OBNL d'exercer une gestion imputable et d'assumer les risques d'exploitation dus aux fluctuations des conditions saisonnières et besoins imprévus dans l'équipement d'exploitation.



BIXI MONTRÉAL

SOMMAIRE DES RÉSULTATS

TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2017

	BUDGET 2017	RÉSULTATS 2017
REVENUS		
CONTRIBUTION - VILLE DE MONTRÉAL	2 926 000 \$	2 926 000 \$
REVENUS D'ABONNEMENTS ET D'UTILISATION	4 502 232 \$	4 598 758 \$
AUTRES REVENUS (publicité, partenariats, commandites et autres)	2 593 878 \$	2 989 661 \$
TOTAL - REVENUS	10 022 110 \$	10 514 419 \$
CHARGES		
GESTION DU SYSTÈME DE VÉLOS LIBRE-SERVICE	8 497 651 \$	8 472 632 \$
GESTION DES COMMANDITAIRES ET DES ESPACES PUBLICITAIRES	971 786 \$	857 975 \$
AUTRES CHARGES	127 099 \$	163 109 \$
TOTAL - CHARGES	9 596 536 \$	9 493 716 \$
EXCÉDENT		
EXCÉDENT DE L'EXERCICE	425 574 \$	1 020 703 \$

ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2017

	2017	2016
ACTIFS FINANCIERS		
ENCAISSE	2 116 208 \$	1 355 252 \$
DÉBITEURS	116 313 \$	113 625 \$
MONTANTS À RECEVOIR DE LA VILLE DE MONTRÉAL	–	55 181 \$
	2 232 521 \$	1 524 058 \$
PASSIFS		
CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER	564 576 \$	565 440 \$
MONTANTS DUS À LA VILLE DE MONTRÉAL	48 690 \$	–
ABONNEMENTS PERÇUS D'AVANCE	584 878 \$	396 630 \$
REVENUS REPORTÉS	25 000 \$	37 500 \$
	1 223 144 \$	999 570 \$
ACTIFS FINANCIERS NETS		
	1 009 377 \$	524 488 \$
ACTIFS NON FINANCIERS		
IMMOBILISATIONS CORPORELLES	600 501 \$	457 806 \$
STOCKS	852 505 \$	538 985 \$
FRAIS PAYÉS D'AVANCE	196 242 \$	116 643 \$
	1 649 248 \$	1 113 434 \$
EXCÉDENT ACCUMULÉ		
	2 658 625 \$	1 637 922 \$

REGARD SUR 2018

10^e SAISON DE BIXI

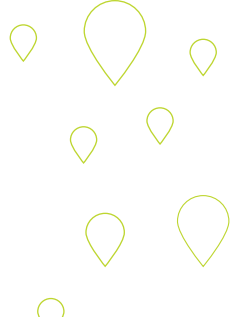
NOUVEAUTÉS ET PROJETS

- Tarifs réduits pour les étudiants et 65 ans et plus
- De nouveaux partenaires se joignent à Manuvie: Fido et Clearly
- Projets pilotes : vélos électriques et TRIXI

2018 EN CHIFFRES *mai 2018

- Hausse des ventes corporatives: + 34 %
* 8 022 abonnements corporatifs en 2018 comparativement à 5 975 en 2017
- Hausse des déplacements quotidiens: + 32 %
* Moyenne de 25 888 déplacements quotidiens en 2018 comparativement à 19 539 en 2017
- Nombre record de membres actifs
* 35 005 membres BIXI actifs en 2018 comparativement à 29 964 en 2017





MERCI À NOS PARTENAIRES

PARTENAIRE PRÉSENTATEUR



Merci à Manuvie, partenaire présentateur de BIXI MONTRÉAL, pour sa contribution et son apport aux nombreuses initiatives permettant de bonifier le service aux clients, notamment les Valets BIXI Manuvie. Plus de 56 000 clients différents ont aussi utilisé le service BIXI lors des Dimanches BIXI gratuits offerts par Manuvie en 2017. Au total, 172 935 déplacements ont été effectués lors de ces journées, une hausse de 29 % par rapport à 2016. 28 % des personnes qui ont expérimenté BIXI lors de ces journées gratuites se sont par la suite abonnées au service de vélo-partage.

PARTENAIRES COLLABORATEURS



PARTENAIRES MÉDIAS



Cyclochrome
Ville de Montréal
Transit
Rachelle Béry (partenaire santé)
STM

Communauto
Accès Montréal
CAA-Québec
RTM
Vélo Québec

